

CARTLY SÀRL  
+41 58 255 03 44

Rue du Tilleul 1  
1700, Fribourg, Suisse



# GESELLSCHAFTLICHE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

Die Beteiligung des Unternehmens an der nachhaltigen Entwicklung zeigt sich konkret: Kauf von Bäumen durch [Almighty Trees](#) in Wäldern in der Schweiz und im Ausland, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Unternehmens zu decken.

CARTLY SÀRL (im Folgenden auch "CARTLY®") ist ein 2021 gegründeter Dienst, der seinen Kunden Zugang zu einer Plattform bietet, die die Erstellung und Verwaltung von virtuellen Visitenkarten ermöglicht, die über verschiedene Medien ausgetauscht werden können, insbesondere über einen per SMS, WhatsApp oder durch das Scannen eines QR-Codes versendeten Internetlink sowie jede andere auf dem Gerät des Nutzers verfügbare Art des Teilens (AirDrop, Social Media, alle Chat-Clients, E-Mail, E-Mail-Signatur, MS Teams usw.).

Jeder Mitarbeiter von CARTLY® teilt die Werte des Unternehmens, die aus einer Dienstleistungskultur, Transparenz, Partnerschaft, Empathie, Kreativität, Reaktionsfähigkeit und Engagement bestehen. CARTLY® ist sich seiner Verantwortung bewusst und verpflichtet sich, die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen bei all seinen Entscheidungen, Handlungen und Empfehlungen an seine Kunden zu berücksichtigen.

Diese CSR-Politik ermöglicht es CARTLY® insbesondere, seine Umweltauswirkungen zu reduzieren, seine Kundenbeziehungen zu verbessern und die Relevanz seiner Empfehlungen zu erhöhen.

Unsere CSR-Charta ist der Schlüssel zu einem gemeinsamen Wachstum, das für das Unternehmen, seine Mitarbeiter, Partner, Kunden und im weiteren Sinne für die Endverbraucher und das Ökosystem, in dem wir tätig sind, von Vorteil ist.

Die Charta der sozialen und ökologischen Verantwortung von CARTLY® basiert daher auf den folgenden 3 Säulen unter der Verantwortung von Jérémie Dalin, Gründer und Direktor.

Diese Verpflichtungen sind hier in der CSR-Charta von CARTLY® zusammengefasst:

1. Nachhaltige Entwicklung
2. Soziale Politik
3. Tugendhaftes Ökosystem und gesellschaftliche Leitlinien.
4. Globaler Pakt

## **1. Nachhaltige Entwicklung**

Unsere IT-Politik

Unser Ziel ist es, die Auswirkungen unserer Informationssysteme auf die Umwelt zu reduzieren. Um ihren Kohlenstoff- und Energiefußabdruck zu begrenzen, führt CARTLY® verschiedene Maßnahmen durch:

Exklusive Wahl eines öko-verantwortlichen Hosting-Anbieters (Infomaniak): Öko-Innovation steht im Mittelpunkt.

der Philosophie von Infomaniak, das seit 2007 einen Prozess zur Reduzierung des Energieverbrauchs dieser Datenzentren eingeleitet hat.

Das Unternehmen setzt sich systematisch für die Minimierung von Reisen ein, insbesondere durch Video- und Webkonferenzen (Nutzung von Microsoft Teams und Zoom).

Wenn es sich als notwendig erweist, werden die Reisen der Mitarbeiter des Unternehmens im Sinne des kollektiven Verkehrs rationalisiert (Flugzeug, Zug, U-Bahn, Bus, und notfalls geteilte Fahrzeuge...).

Sensibilisierung von Mitarbeitern, Kunden und Partnern

## **2. Sozialpolitik**

Verpflichtungen Wohlbefinden bei den Mitarbeitern

Das Unternehmen ist bestrebt, durch seine Organisation, sein Managementmodell und die von ihm angebotenen Leistungen zur Entfaltung seiner Mitarbeiter beizutragen. In diesem Sinne hat das Unternehmen verschiedene Maßnahmen eingeführt, die zum Wohlbefinden seiner Mitarbeiter beitragen.

## **3. Tugendhaftes Ökosystem und gesellschaftliche Leitlinien**

Transparenz

Das Unternehmen verpflichtet sich, seine Stakeholder ehrlich zu behandeln, indem es u. a. die erforderlichen Informationen weitergibt und bei damit zusammenhängenden Fragen offen ist. Aktionäre, Mitarbeiter, Kunden und Partner erhalten zuverlässige, transparente und wahrheitsgetreue Informationen.

Ethik

Ethik steht im Mittelpunkt der Geschäftsbeziehungen des Unternehmens. Das Unternehmen verpflichtet sich zur Bekämpfung von Korruption und Einflussnahme.

In Anwendung dieser Grundsätze muss jeder Situationen vermeiden, in denen persönliche Interessen mit denen von CARTLY® kollidieren und dem Unternehmen schaden könnten. Objektivität sollte jeden in seinen Beziehungen zu den verschiedenen Partnern des Unternehmens leiten. Jeder potenzielle Interessenkonflikt muss dem CSR-Beauftragten von CARTLY® offengelegt werden, damit das Unternehmen ihn verhindern oder lösen kann.

Das Unternehmen achtet darauf, dass sich seine Subunternehmer und Lieferanten einem ethischen Ansatz verpflichten und wünscht, dass sie ebenfalls die Grundsätze der vorliegenden Charta einhalten.

#### Vertraulichkeit

Das Unternehmen verpflichtet sich, die Vertraulichkeit und Sicherheit vertraulicher Informationen, die es von Mitarbeitern, Kunden und anderen Interessengruppen erhält, zu wahren und sie nicht durch Aneignung oder Bereitstellung für Dritte zweckentfremdet zu verwenden.

Dies erfordert auch von den Mitarbeitern die Einhaltung der Vertraulichkeit und Sicherheit dieser (auch persönlichen) Informationen und Daten. Es ist auch von entscheidender Bedeutung, dass jeder Mitarbeiter sicherstellt, dass alle CARTLY® eigenen Informationen streng vertraulich bleiben.

#### Wettbewerb

Das Unternehmen verpflichtet sich, die Regeln in Bezug auf das nationale und internationale Wettbewerbsrecht einzuhalten und sich alle Praktiken zu verbieten, die zur Folge haben, dass der freie Wettbewerb behindert wird.

#### Verpflichtungen der Lieferanten

Seit seiner Gründung bevorzugt CARTLY® bei der Auswahl seiner Lieferanten so weit wie möglich die Kriterien der nachhaltigen Entwicklung.

Darüber hinaus hält sich CARTLY® strikt an die Zahlungsbedingungen seiner Lieferanten.

#### **4. Globaler Pakt**

Das Unternehmen hält sich proaktiv an die zehn Prinzipien des UN Global Compact, die im Folgenden noch einmal aufgeführt werden:

## MENSCHENRECHTE

- 1) Unternehmen sollen den Schutz der international verkündeten Menschenrechte unterstützen und respektieren.
- 2) sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

## ARBEIT

- 3) Die Unternehmen müssen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen durchsetzen; sowie
- 4) Die Beseitigung aller Formen von Zwangs- oder Pflichtarbeit ;
- 5) Die effektive Abschaffung der Kinderarbeit ;
- 6) Die Beseitigung von Diskriminierungen in den Bereichen Beschäftigung und Beruf.

## UMWELT

- 7) Unternehmen sollen einen präventiven Ansatz zur Bewältigung ökologischer Herausforderungen unterstützen ;
- 8) Initiativen ergreifen, um eine größere Verantwortung für die Umwelt zu fördern ;
- 9) Die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

## BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION

- 10) Unternehmen sollen gegen Korruption in all ihren Formen vorgehen, einschließlich Erpressung und Bestechung.